



VERKAUFSTEXT

Das 3-Bausteine-System für Sätze,
die uns kaufen lassen

AUFGABEN ZU KAPITEL 2 Die sprachlichen Bausteine

Verfasse ...

1. jeweils eine **Überschrift** nach dem Prinzip Vorteil, Geheimnis, Warnung, Emotion, Beweis, Gruppen, Zahlen, Argument, Frage, Versprechen, Bedingung, Ähnlichkeit und Ankündigung
2. jeweils eine **Vorüberschrift** und **Unterüberschrift**
3. eine **Anrede**
4. einen **Einstieg**
5. eine **Geschichte**
6. zwei Beispiele für das **Fachwissen**
7. drei Beispiele für die **Referenzen**
8. drei verschiedene **Zwischenüberschriften**
9. ein Beispiel für das **Angebot**
10. jeweils eine **Aufzählung** nach dem Ansatz tarnend, enttarnend, spezifisch, klammernd, faktisch, überwindend, einschließend, anleitend, einschränkend, liefernd, vergleichend, transformierend und dreifach
11. jeweils ein Beispiel für die **Zielgruppe** und **Nicht-Zielgruppe**
12. ein Beispiel für die **Investition**
13. eine **Garantie**
14. ein Beispiel für den **Bonus**



VERKAUFSTEXT

Das 3-Bausteine-System für Sätze,
die uns kaufen lassen

15. eine **Vision**

16. drei verschiedene **Handlungsaufforderungen**

17. ein Beispiel für die **Verknappung**

18. einen **Abschluss**

19. eine **Abschlussformel**

20. ein **PS.**